

УТВЕРЖДАЮ
Ректор ГОУДПО «КРИРО»
Е.П. Шеболкина
« » _____ 2015 г.

ПОЛОЖЕНИЕ
о Республиканском фестивале социальной рекламы
«ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ ПРОСТРАНСТВО»

Девиз Фестиваля:
«Кто постигает новое, лелея старое,
тот может быть учителем» (Конфуций)

1. Общие положения

1.1. Положение о Республиканском фестивале социальной рекламы «Образовательное пространство» (далее – Положение) определяет понятия, цели, задачи, порядок организации и проведения Республиканского фестиваля социальной рекламы «Образовательное пространство» (далее - Фестиваль), требования к участникам и представляемым проектам социальной рекламы, критерии их оценки, порядок награждения победителей.

1.2. Организаторами Фестиваля являются:

- Министерство образования Республики Коми;
- ГОУДПО «Коми республиканский институт развития образования» (далее - Институт).

1.3. Основные понятия, используемые в настоящем Положении:

1.3.1. Социальная реклама – информация, адресованная неопределенному кругу лиц, направленная на достижение благотворительных или иных общественно полезных целей, обеспечивающая интересы государства. Социальная реклама является мощным инструментом формирования общественного мнения, она призвана пропагандировать какое-либо позитивное явление, привлечь внимание к актуальным проблемам общества. Миссия социальной рекламы – изменение поведенческих моделей в обществе. Социальной рекламе присущи такие критерии психологической эффективности, как запоминаемость, привлекательность, информативность, побудительность.

2. Цели Фестиваля

2.1. Проведение конкурсного отбора лучших проектов социальной рекламы, направленных на:

- популяризацию педагогического образования в регионе и развитие кадрового потенциала отрасли;
- формирование положительного имиджа педагогической профессии;
- привлечение в профессию молодых кадров;

2.2. Поиск оригинальных форм социальной рекламы, способной привлечь внимание общественности к важнейшим социальным проблемам.

3. Задачи Фестиваля

3.1. Развитие творческого потенциала детей, молодежи и взрослых, стимулирование творческой активности.

3.2. Отбор лучших творческих работ во всех конкурсных категориях для дальнейшего практического применения и представления.

3.3. Проведение выставки и показа социальной рекламы.

4. Условия конкурсного отбора лучших проектов социальной рекламы

4.1. Участниками конкурсного отбора могут стать:

- учащиеся общеобразовательных организаций Республики Коми;
- студенты профессиональных образовательных организаций и образовательных организаций высшего образования;
- руководители и педагоги образовательных организаций Республики Коми; родители.

4.2. Возрастные категории участников:

- младшая школьная группа: 6 - 13 лет;
- старшая школьная группа: 14 - 18 лет;
- студенты;
- взрослые (руководители и педагоги образовательных организаций Республики Коми, родители).

4.3. Для участия в конкурсном отборе необходимо представить:

- заявку на участие в конкурсном отборе (Приложение №1);
- конкурсную работу в соответствии с требованиями настоящего Положения.

4.4. Каждый участник имеет право представить несколько работ.

4.5. Для участия в конкурсном отборе принимаются материалы по следующим номинациям:

- **«Учитель – профессия на все времена»** (формирование положительного имиджа педагогической профессии);
- **«Хочу работать в школе!»** (профессиональная ориентация молодежи на профессии педагогического профиля).

4.6. Формат проектов социальной рекламы:

- социальный плакат;
- социальный видеоролик.

5. Порядок предоставления конкурсных работ и требования к ним

5.1. Для участия в конкурсном отборе необходимо в срок до _____ 2015 г. на электронный адрес **сгпо@kriro.ru** направить заявку и конкурсную работу с пометкой «Фестиваль социальной рекламы».

5.2. Формат конкурсных работ:

- **социальный плакат** (рисунок, фотография, коллаж, компьютерная графика) представляется на конкурс в формате JPEG/TIFF, расширение не менее 300 dpi. Работа должна сопровождаться лозунгом или иным авторским текстом.

- **видеоролик:** продолжительность – не более 90 секунд; формат – AVI; FLV, SWF (видеороликом не является слайд-шоу, т.е. набор чередующихся фотографий).

На первом кадре автор указывает:

- ФИО автора (полностью);
- возраст автора;
- образовательная организация;
- название конкурсной работы;
- название конкурса: Фестиваль социальной рекламы «Образовательное пространство».

5.3. Требования к содержанию конкурсных работ:

- соответствие целям Фестиваля;
- понятное, выразительное и оригинальное воплощение замысла.

5.4. Подробную информацию об условиях проведения конкурсного отбора можно получить по телефону: (8212) 24-15-61, Центр развития профессионального образования.

6. Критерии оценки работ

6.1. Оценка конкурсных работ производится по бальной системе, каждому конкурсанту членами Жюри начисляются баллы.

6.2. Оценка по каждому критерию производится по 5-балльной системе. Работа оценивается каждым членом Жюри. Итоговый балл определяется как сумма оценок по отдельным критериям.

6.3. Результаты оценки Жюри оформляются протоколом и утверждаются председателем.

6.4. Методами оценки конкурсных материалов являются знакомство с материалом, его анализ, индивидуальная оценка членов Жюри, формируемая на основании профессионального опыта, нормах и ценностях современного общества.

6.5. Основные критерии для определения победителей конкурсного отбора.

	Основные критерии оценки конкурсных работ (показатели)	Количество баллов от 1 до 5
1.	Общие требования	x
1.1.	Соответствие работы обозначенной номинации	
1.2.	Соответствие требованиям жанра – социальная реклама	
1.3.	Оригинальность слогана, девиза	
2.	Социальная и психологическая значимость конкурсной работы	x
2.1.	Позитивная направленность проекта	
2.2.	Использование позитивного образа как модели поведения	
2.3.	Доступность восприятия	
2.4.	Ориентация на целевую аудиторию	
3.	Художественный уровень работы	x
3.1.	Оригинальность художественного замысла	
3.2.	Оригинальность творческого подхода, использование в работе новых и убедительных форм и методов	
3.3.	Мастерство и техника исполнения	
ИТОГО		

7. Порядок формирования и работы Оргкомитета и Жюри Фестиваля

7.1. Для организации, проведения Фестиваля, подведения итогов конкурсного отбора формируется Оргкомитет и Жюри Фестиваля.

7.2. Оргкомитет осуществляет следующие функции:

7.2.1. Принимает конкурсные материалы по типовым заявкам, обеспечивает их сохранность, систематизирует их и представляет членам Жюри.

7.2.2. Ведет реестр участников конкурсного отбора с полной информацией о них и представленных ими проектах.

7.2.3. Организует и проводит заседания Оргкомитета, заседания Жюри.

7.2.4. Организует подведение итогов Фестиваля.

7.3. Оргкомитет вправе отклонить проект от участия в Фестивале, если он не соответствует требованиям конкурсного отбора.

7.4. Жюри осуществляет следующие функции:

7.4.1. Рассматривает и осуществляет оценку представленных проектов.

7.4.2. Подводит итоги конкурсного отбора.

7.4.3. Итоги конкурсного отбора подводятся Жюри в срок до 30 сентября 2014 года на итоговом заседании Жюри.

8. Подведение итогов Конкурса

8.1. Члены Жюри на основании оценок представленных работ определяют победителей Конкурса в каждой номинации.

8.2. В результате работы Жюри определяет первое, второе и третье место в каждой номинации.

8.3. Победители конкурсного отбора в каждой номинации награждаются денежными призами и Дипломами в электронном виде, участники – сертификатами в электронном виде.

8.4. Итоги конкурсного отбора оформляются приказом ректора Института и будут размещены на официальном сайте www.kriroipk.com

9. Порядок проведения Фестиваля

9.1. Фестиваль проводится в три этапа:

1 этап - прием заявок и конкурсных работ.

2 этап - оценка представленных работ членами Жюри, определение победителей конкурсного отбора.

3 этап - проведение церемонии награждения победителей, показ видеороликов, выставка работ участников конкурсного отбора.

ЗАЯВКА
на участие в конкурсном отборе
Республиканского фестиваля социальной рекламы
«ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ ПРОСТРАНСТВО»
(заполняется в электронном варианте)

Регистрационный номер: _____
Дата регистрации заявки: _____
(заполняется Оргкомитетом Фестиваля)

Фамилия, имя, отчество участника	
Образовательная организация, класс/группа	
Возраст участника	
Руководитель (педагог)	
Название конкурсной работы	
Номинация	
Контакты (телефон, e-mail)	
Дополнительная информация	